


## Vorträge

Vorträge bei (internationalen) Firmenveranstaltungen oder Tagungen stellen eine gute Möglichkeit dar, Mitarbeiter für die Besonderheiten interkultureller Geschäftstätigkeit zu sensibilisieren. Ob Sie aktuelle Themen aus dem Tagesgeschäft zum Anlass nehmen möchten oder übergeordnete Fragen wählen – wir machen Ihnen gerne einen Vorschlag für einen Vortrag.

Einige Beispiele bisheriger Vorträge:

- Mit der GO-Strategie zu Erfolg im Chinageschäft
- Konfuzianismus – die Software fernöstlichen Denkens
- Shining India? Die Realität hinter der modernen Fassade"
- Die häufigsten Missverständnisse im Asiengeschäft
- Fremde Zeichen lesen: Kulturkompetenz als Wettbewerbsvorteil im Asiengeschäft
- Intercultural Competence – a key to successful international work and communication
- Sicher auf fremdem Parkett

 Informieren Sie sich über unsere Angebote im Detail oder fordern Sie ein firmenspezifisches Angebot an!

» [Kontakt](#)

